

Assekuranzforum „Vertrieb“

30. Arbeitstreffen am 07. und 08. Mai 2024 in Stuttgart

**Ort: VPV Lebensversicherungs-AG
(Mittlerer Pfad 19 - 70499 Stuttgart)**

Erster Veranstaltungstag: 07. Mai 2024

Beginn: 18:00 Uhr

Ende: 20:00 Uhr

Programm

07. Mai	
18:00 Uhr	Begrüßung und Get-Together - Vorstellungsrunde - Überblick über den Veranstaltungsablauf
18:30 Uhr	Vertriebswege der VPV – aktuelle Themen und Herausforderungen (Dietmar Stumböck Mitglied des Vorstands VPV Versicherungen) <i>einschließlich Diskussion</i>
18:50 Uhr	Titel in Abstimmung (Manuel Straub Leiter Verkaufsförderung Lebens- und Krankenversicherung, Nachhaltigkeit Vertrieb AXA Konzern AG) <i>einschließlich Diskussion</i>
ca. 20:00 Uhr	gemeinsames Abendessen mit freundlicher Unterstützung von EY-Parthenon Financial Services <i>Ristorante Italiani Ingersheimer Str. 12 70499 Stuttgart</i>

Assekuranzforum „Vertrieb“

30. Arbeitstreffen am 07. und 08. Mai 2024 in Stuttgart

**Ort: VPV Lebensversicherungs-AG
(Mittlerer Pfad 19 - 70499 Stuttgart)**

Zweiter Veranstaltungstag: 08. Mai 2024

Beginn: 09:15 Uhr

Ende: 15:30 Uhr

Programm

08. Mai	
09:15 Uhr	Begrüßung und Überblick über den Tagesverlauf
09:30 Uhr	<p>Status quo und Perspektiven des digitalen Kundenservices am Beispiel der Kfz-Versicherung</p> <p>(Dr. Oliver Bohr CEO Insurance / Gesamtverantwortlicher Bereich Versicherungen CHECK24)</p> <p><i>einschließlich Diskussion</i></p>
10:30 Uhr	Kaffeepause
11:00 Uhr	<p>Open Insurance – Potenziale und Herausforderungen für den Versicherungsvertrieb</p> <p>(Julius Kretz Bereichsleiter – Systeme & Plattformen ALH Gruppe)</p> <p><i>einschließlich Diskussion</i></p>
12:00 Uhr	<p>Was triggert die GEN Z zum Kauf einer Versicherung?</p> <p>(Milan Jarosch Head of Sales DMB-Rechtsschutz)</p> <p><i>einschließlich Diskussion</i></p>
13:00 Uhr	gemeinsames Mittagessen
14:00 Uhr	<p>Einsatz von KI im Versicherungsbetrieb – Use Cases von EY-Parthenon</p> <p>(Tobias Schulz Director EY-Parthenon Financial Services)</p> <p><i>Impuls für eine offene Austauschrunde</i></p>
15:00 Uhr	Feedbackrunde und Themenwünsche
15:30 Uhr	Ende der Veranstaltung