





Agenda der 5. InnoVario
Ideen- und Innovationsmarktplatz für die Versicherungswirtschaft

19. und 20. November 2019
KAMEHA Grand Bonn


11:00-12:00	Empfang mit Snack & Ausgabe der Tagungsunterlagen
--------------------	--












12:00- 13:00	 Begrüßung Prof. Dr. Fred Wagner – Institut für Versicherungslehre, Universität Leipzig
	 Chancen technologischer Innovationen begreifen und nutzen Frank Thelen – europäischer Seriengründer, Tech-Investor und TV-Persönlichkeit

Smart World	Daten und Compliance	Neue Geschäftsmodelle
--------------------	-----------------------------	------------------------------

13: 15-13:45	Auf dem Weg in die Smart City – Wie smart wollen wir werden?  Prof. h.c. Chirine Etezadzadeh, <i>Institutsleitung</i>	Data Analytics in der Assekuranz: Möglichkeiten und Grenzen für Werbung, Produktgestaltung und Schadenprävention  Dr. Thilo Weichert, <i>Jurist und Politologe</i>	Versicherungsbranche und SmartHome – Zwangs-Ehe oder wahre Liebe  Olaf Schindler, <i>CEO Livisi GmbH</i>
14:00-14:30	5G – Die Zukunft aus Netzwerksicht  Hans Heinrich Ahrens, <i>Senior Manager Network Planning</i>	Verbesserung der Prüfungs- und Beratungsqualität für Versicherungsunternehmen durch den Einsatz moderner Datenanalysen  Dr. Andreas Freiling, <i>Head of Insurance</i>	Der erste digitale Gewerbeversicherer aus der Cloud – ein Erfahrungsbericht  Alexander Otto Fechner  Dr. Matthias Uebing

14:30-15:30	Kaffeepause
--------------------	--------------------

15:30-16:00	 Digitalisierung in der Pflege! Von Ambient Assisted Living zu Pflege 4.0 Dr. Nils Lahmann – Charité Berlin
--------------------	---

	Smart World	Daten und Compliance	Neue Geschäftsmodelle
16:15-16:45	<p>Smart Cities & Regions: Erfahrungen und Ansatzpunkte für die Assekuranz</p>  <p>Stephan de Haas, <i>Head of Ideation and Co-Creation</i></p>	<p>Cybersecurity und Digitalisierung: Wie der Schutz der Informationswerte zum Wettbewerbsfaktor wird</p>  <p>Andreas K-H Walz, <i>Head of Group Security</i></p>	<p>Mit dem E-Scooter auf der Überholspur durchs Unternehmen</p>   <p>Mirek Sindler, <i>Leiter IT-Management & Data Analytics</i></p>
16:45-17:45	Networking & kleiner Snack		
17:45-18:15	<p>Connected Economy: Warum verknüpfte Geschäftsmodelle zwischen Marktbegleitern unser Leben bereichern können</p>  <p>Christian Reichenbach, <i>Global Digital Advisor</i></p>	<p>Neue Impulse für die Customer Journey Ihrer Kunden durch PSD2 – SCHUFA und finAPI</p>   <p>Houshiar Pazooki Dr. Florian Haagen</p>	<p>Gemeinsam innovativ und digital – Warum und wie die Öffentlichen Versicherer Kräfte bündeln</p> <p>Thomas Kempf</p>
18:30-19:00	<p>Cross Industry Partnerships in a Smart World – Herangehensweisen & Herausforderungen</p>  <p>Eric Eller Florian Schubert</p>	<p>Big Data und KI datenschutzkonform in Wirkung bringen – eine digitale Erfolgsstory</p>   <p>Dr. Igor Schnakenburg Pawel Kozak</p>	<p>Traditionelle Geschäftsmodelle neu gedacht: How to build a global bank</p>  <p>Lukas Thöben, <i>Business Development & Partnerships Manager</i></p>
19:15-20:00	Shit Happens – Erfolgreiches Scheitern		
ab 20:00	Dinner & musikalischer Ausklang		












08:30-09:00	Eintreffen der Teilnehmer & Begrüßungskaffee
--------------------	---

09:00-09:30	 <p>Vom Imitator zum Innovator: Chinas Reise zum Innovations-Champion Prof. Zheng Han- Professor für Innovation und Entrepreneurship an der Tongji Universität in Shanghai</p>
--------------------	--

	New Work	Kommunikation 4.0	Asien
--	-----------------	--------------------------	--------------

09:45-10:15	<p>Acht Fehler sind einer zu wenig</p>  <p>Anja Zerbin, <i>Head of Digital Culture</i></p>	<p>KI-basierte Sprachanalyse am Beispiel der Personalarbeit</p>  <p>PRECIRE</p> <p>Thomas Belker, <i>CEO</i></p>	<p>Chinas digitale Giganten – wer sind sie und welche Strategien haben sie</p> <p>Wolfgang Hirn, <i>Reporter und China-Experte</i></p>
10:30-11:00	<p>Transformation einer Firma mit über 100.000 Mitarbeitern – was wir über Kultur gelernt haben</p>  <p>Microsoft</p> <p>Andreas Grigull, <i>Industry Solution Executive</i></p>	<p>Apps und Künstliche Intelligenz – so funktioniert moderne Kundenkommunikation</p>  <p>insiders technologies</p> <p>Dr. Armin Stahl, <i>Produktmanager</i></p>	<p>In Abstimmung</p>

11:00-11:45	Kaffeepause
--------------------	--------------------

	New Work	Kommunikation 4.0	Asien
12:00-12:30	<p>Transformation von Versicherungsunternehmen: „Skills“ und Profilbildung für die kommenden Geschäftsmodelle</p> 	<p>Artificial Intelligence for Customer Service: Kundenkommunikation und Vertriebsunterstützung</p>   <p>Dr. Michael Reich Fabian Beringer</p>	<p>Big outside Japan: Integration japanischer Grundsätze in unsere Unternehmenskultur</p>  <p>Frank Hümmer, Managing Director</p>
12:45-13:15	<p>Shared Leadership – ein Praxisbeispiel aus der DB AG</p>  <p>Carola Garbe Catherine Marie Koffnit, Leiterinnen HR Regionalbereich Ost</p>	<p>Steigerung des Vertriebs Erfolgs durch innovatives Kundenfeedbackmanagement</p>  <p>Andreas Schütz, Senior Solution Expert, CVS FSI,</p>	<p>Technologieführer Huawei – Ein Erfahrungsbericht</p> 
13:15-14:30	Mittagspause		
14:45-15:15	<p>In Abstimmung</p>  <p>Bundesministerium für Arbeit und Soziales</p> <p>Reimund Overhage, Referatsleiter im BMAS</p>	<p>Chancen von Virtual and Augmented Reality für Marketing und Vertrieb - 2 Use Cases der Gothaer</p>  <p>Dr. Gunnar Görtz Klaus Croonenbrock Patrick Prüss</p>	<p>Shenzhen – eine Stadt der Innovation</p>  <p>Linhong Song, European Office Shenzhen</p>
15:30-15:45	<p>Wie die Digitalisierung die Wirtschaft verändert – KI, Big Data, Robotik, autonomes Fahren, Sensorik und digitale Gesundheit</p>  <p>Christian Baudis – ehemaliger Google Chef</p>		
ca. 15:45	Ende der Veranstaltung		