

# START UP RADAR

Weltweit. Strukturiert. Analysiert.



Start-up-Radar

Marktübersicht

CANVAS

Porter

News

Datenbank

Abmelden

## Marktübersicht

Alphabet

Geschäftsmodell

Geschäftsgebiet

Alphabet

Geschäftsmodell

Geschäftsgebiet

## InsurTechs und innovative Marktkräfte auf einen Blick

# Neue Marktteilnehmer erfordern Sensitivität

- Digitalisierung, hybrides Kundenverhalten und Drittanbieter setzen den deutschen Versicherungsmarkt unter Druck
- InsurTechs drängen zwischen die Kunden und Versicherer.
- Teile der Wertschöpfungskette werden heraus gegriffen
- Zwingende Transformationsprozesse in der Assekuranz werden angestoßen

**Bedrängen diese Entwicklungen von außen die Geschäftsmodelle von klassischen Versicherungsunternehmen?**

**Welche Chancen bieten neue Ansätze, die Geschäftsmodelle in der Assekuranz zu optimieren?**

**Wie nachhaltig sind die InsurTechs und welche Entwicklungspotenziale bieten die neuen Ideen und Ansätze?**

## Benefits



Bestandsaufnahme von InsurTechs und Innovatoren der Assekuranz



Systematische Untersuchung und Einordnung des Kerns der neuen Dienstleistungen

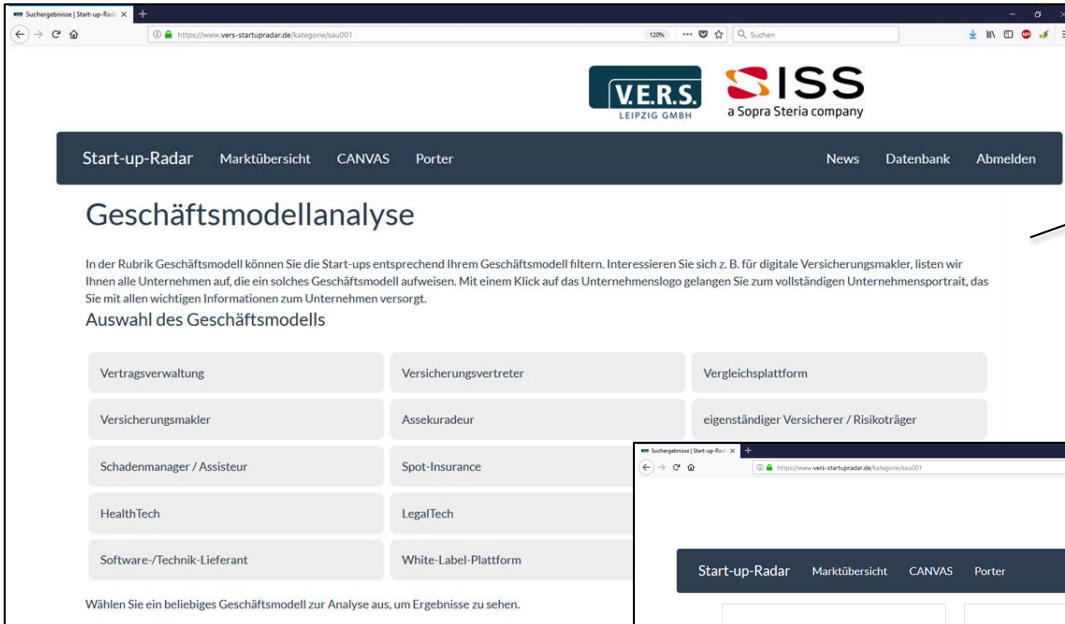


Ermittlung von Mehrwerten und Alleinstellungsmerkmalen



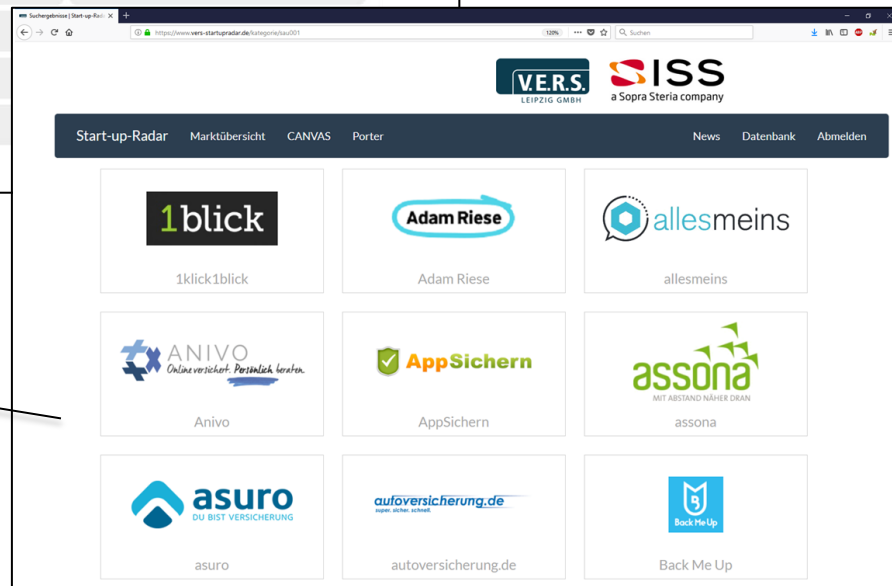
Analyse von Gefährdungs- und Nutzenpotenzialen für die Assekuranz

# Individuelle Suchoptionen schaffen Transparenz



A) Sortierung der Start-ups nach Geschäftsmodell

B) Sortierung der Start-ups nach dem Alphabet



# Jedes Start-up wird von A bis Z untersucht...

## Allgemeine Informationen:

- Gründungsjahr/Gründer
- Mitarbeiterzahl und -qualifikation
- Beteiligungs- und Finanzierungsstruktur
- Umsätze/Kundenzahl
- Ansätze zur Weiterentwicklung des Geschäftsmodells



# Jedes Start-up wird von A bis Z untersucht...

## Erfassung der Geschäftsmodell-Merkmale nach dem Canvas-Modell:

- Welche **Zielgruppen** werden bedient?
- Worin liegt das **Nutzenversprechen**?
- Welche **Kanäle** werden genutzt?
- Wie wird die **Kundenbeziehung** gestaltet?
- Welches **Preismodell** kommt zur Anwendung?
- Welche **Schlüsselressourcen** werden benötigt und eingesetzt?
- Welche zentralen Tätigkeiten tragen das **Geschäftsmodell**?
- Welche **zentralen Partnerschaften** benötigen die Aktivitäten?
- Mit welcher **Kostenstruktur** arbeitet das Unternehmen?

The screenshot displays the 'Start-up Radar' interface for V.E.R.S. LEIPZIG GMBH and ISS a Sopra Steria company. The main heading is 'Geschäftsmodellanalyse nach dem Business Model Canvas'. Below this, there is a detailed description of the tool's purpose and usage. The interface is divided into several colored panels, each representing a component of the Business Model Canvas:

- Wertangebote / Kundennutzen (Green):** Includes options like 'Kostenreduktion', 'Transparenz', 'Beratung/Betreuung', 'Self-Service-Optionen', 'Vertragsverwaltung', 'Convenience', and 'Zeitersparnis'.
- Schlüsselressourcen (Yellow):** Categorized into 'finanzielle Ressourcen' (e.g., Bootstrapping, Venture Capital), 'intellektuelle Ressourcen' (e.g., Partnerschaften), and 'Unterstützungsprogramme für Gründer' (e.g., Inkubatoren).
- Schlüsselaktivitäten (Orange):** Includes 'Online-Vertrieb', 'Spot Insurance', 'Versicherungsvergleichsportal', 'Vertragsverwaltung', 'Peer-to-Peer-Versicherung', 'E-Commerce Insurance', 'Sales Tool/Software /Techniklieferant', and 'Schadendienstleister'.
- Kundenbeziehung (Pink):** Includes 'persönliche Unterstützung', 'Selbstbedienung', 'automatisierte Angebote/Dienstleistungen', 'Community', and 'Co-Creation'.
- Kundensegmente (Light Green):** Lists segments like 'B2C', 'B2B', 'B2C+B2B', and 'B2B2C'.
- Kommunikations-/Vertriebskanäle (Light Orange):** Includes 'Social-Media-Kanäle', 'App', 'Homepage', 'Chat', 'Telefon', 'Video-Telefonie', 'E-Mail', 'TV-Werbung', and 'Blog'.
- Schlüssel- / Kooperationspartner (Light Blue):** Lists 'Versicherungsunternehmen', 'Versicherungsvermittler', and 'IT-Unternehmen'.
- primäre Einnahmequellen (Light Cyan):** Includes 'Nutzungsgebühren', 'Mitgliedsgebühren', 'Lizenzgebühren', 'Courtage/Provisionen', 'Honorare', 'Werbeeinnahmen', and 'Prämieinnahmen'.

# Jedes Start-up wird von A bis Z untersucht...

Verortung der Aktivitäten in die Wertschöpfungskette, u. a.:

- Produktentwicklung
- Risikoprüfung
- Marketing und Vertrieb
- Vertragsverwaltung
- Zusatzleistungen/Assistance
- Schadenmanagement
- Kundenbetreuung/Customer Relationship Management

Analyse von Gefährdungspotenzialen vs.

Nutzungspotenzialen:

- Kannibalisierung vs. Kooperationen

The screenshot shows the 'Start Up Radar' website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'Über uns', 'Marktübersicht', 'CANVAS', 'Porter', 'News', 'Datenbank', and 'Abmelden'. The main content area is titled 'Unternehmensportrait' and features a profile for 'Adam Riese'. A button labeled 'Unternehmens-Profil anzeigen' is visible. Below this, a table provides detailed information about the company.

Unternehmensportrait	
Name	Adam Riese
Betreiber/Rechtsform	Adam Riese GmbH (100%ige Tochtergesellschaft der Württembergische Versicherung AG)
Vorstand/Geschäftsführung	Dr. Oliver Kuhnle (GF), Dominik Fuchs (GF)
Launch/Gründungsjahr	Launch: 10/2017 / Gründung: 10/2017 (lt. Handelsregistereintrag, zuvor 2. GeMo Assekur GmbH)
Gründer	Wüstenrot & Württembergische-Gruppe
Qualifikation Gründer	- (Qualifikation Managementteam: Dr. Oliver Kuhnle: Studium an der Universität Stuttgart, zuletzt Leiter Personenversicherung Steuerung bei Württembergische Lebensversicherung AG)
Kontakt	E-Mail: service@adam-riese.de / Telefon: +49 800 0112358
Internetadresse	www.adam-riese.de
Kerntätigkeit	digitaler Vermittler der W&W für private Haftpflichtversicherungen
Geschäftsbetrieb	
Zulassung als Versicherungsvertreter	Gewerbeausweis nach § 34d Abs. 4 GewO

Mit der Unterschrift bestätigen Sie die Kenntnisnahme folgender Punkte:

Ergebnisse der empirischen Erhebung werden in einer Datenbank zusammengestellt. Die Gebühr für die Nutzung der Datenbank beträgt 5.000 € zzgl. MwSt. für fünf Nutzer und umfasst eine Nutzungsdauer von 12 Monaten. Die Nutzung verlängert sich automatisch für ein weiteres Jahr, wenn die Nutzung nicht bis 2 Monate vor Vertragsende gekündigt wurde. Die Anmeldung ist verbindlich.

Die Daten und damit in Zusammenhang stehende Programme sind sachgerecht zu nutzen. Unter einer sachgerechten Nutzung verstehen die Parteien insbesondere:

- Unterlassung jeglicher missbräuchlicher Nutzung. Hierzu zählen vor allem Verletzungen gegen das Urheberrecht sowie die Nutzung durch andere Personen und Rechtseinheiten, die nicht unter die benannten Nutzer (named user) fallen
- Unterlassung von strafbaren und rechtswidrigen Handlungen
- Unterlassung jeglichen Verstoßes gegen gesetzliche Vorschriften
- erkennbare Mängel oder Schäden unverzüglich schriftlich anzuzeigen
- Unterlassung aller Handlungen, die die Programm- und Datensicherheit gefährden
- Verpflichtung zur Geheimhaltung der Zugangsdaten bzw. unverzügliche Änderung des Passwortes, falls eine Kenntnisnahme durch Dritte zu befürchten ist

Die Nutzung der Datenbank ist nur durch die (bis zu fünf) benannten Unternehmensvertreter berechtigt. Eine Nutzung der Daten durch Dritte ist ausdrücklich verboten, es sei denn, dass VERS schriftlich eine entsprechende Genehmigung erteilt hat. Im Falle von Krankheit, Urlaub, Ausscheidens aus dem Unternehmen oder ähnlichen Fällen, ist ein Ersatznutzer berechtigt, während der Abwesenheit des benannten Nutzers die Datenbank zu nutzen. Dieser erhält dafür von VERS einen für den Zeitraum der Abwesenheit bestimmten Zugang.

Die VERS haftet nicht für die Richtigkeit und Vollständigkeit von Daten, sofern diese von Dritten bezogen worden sind. Die Garantiehaftung des § 536 Abs. 1 BGB ist ausgeschlossen.

# Anmeldeformular

- Hiermit erwerbe ich verbindlich das Nutzungsrecht an der Datenbank „Start-up-Radar“ und akzeptiere die Nutzungshinweise.

➤ **per E-Mail an:** jauch@vers-leipzig.de

➤ **per Fax an:** +49 341 246 592-88

**Name, Vorname:** \_\_\_\_\_

**Unternehmen:** \_\_\_\_\_

**Position, Abteilung:** \_\_\_\_\_

**Straße:** \_\_\_\_\_

**PLZ, Ort:** \_\_\_\_\_

**Telefon, E-Mail:** \_\_\_\_\_

**Datum, Unterschrift:** \_\_\_\_\_

**Ihr Ansprechpartner:**

**Julius Jauch**

Tel: +49 (0) 341 246 592-70  
jauch@vers-leipzig.de

V.E.R.S. Leipzig GmbH  
Gottschedstraße 12  
04109 Leipzig